

Maria Wetterstrand

Frågor till videon

1. Vad berättar Maria Wetterstrand i början av sitt tal om olika sätt att skriva om en och samma historisk händelse? Vad använder hon som exempel?
2. Vad berättar Wetterstrand om när hon började jobba i Miljöpartiet? Vad var problemet i början och hur löste de det?
3. Vad ändrade Wetterstrand i hennes talesätt när hon jobbade i Miljöpartiet? Varför behövdes en sådan förändring?
4. Vad vill Wetterstrand visa i slutet av videon med initiativet Svenska skogen och Greenpeace bild? Här hittar du filmen och bilden:
<http://www.svenskaskogen.nu/> <http://www.greenpeace.org/sweden/se/skog/>

Diskutera med din kompis

1. Hur kan företagen och offentliga personer utnyttja en bra offentlig bild? Hur kan en negativ å andra sidan göra skada? Varför är bilden man ger av sig själv, berättelsen, så viktig idag? Diskutera tillsammans med en kompis och ge gärna konkreta exempel.
2. Ge ett exempel på ett företag som har lyckats ändra sin negativa bild. Hur lyckades de ändra bilden? Diskutera tillsammans med kompiserna och fundera på hurdan påverkan en sådan förändring kan ha.
3. I slutet av videon berättar Maria Wetterstrand om att många företag engagerar sig i olika typer av samhällsfrågor, som inte nödvändigtvis har att göra med deras verksamhet. Kan du ge exempel på sådana företag? Varför tror du att de väljer att göra så? Hurdan påverkan kan sådan verksamhet ha? Diskutera!

Andra övningar

1. **Skriv två korta tidningstexter** där nyheten är densamma men den är berättad på två olika sätt / ur två olika perspektiv. Nyheten kan du komma på själv.
2. **Skriv om hur man i tidningar visar nyheter i olika ljus:** hur densamma nyheten kan visas på två olika sätt på grund av ordval och det man har valt att lyfta fram. Varför är det här problematiskt? Vad är läsarens ansvar? Ge gärna ett konkret exempel med hjälp av en riktig nyhet.
3. **Skriv en kritisk text** om hur bilden och berättelsen du ger på sociala medier kan å ena sidan befrämja ditt liv och karriär, men å andra sidan förstöra allt över en natt. Hurdana risker finns det? Borde man redan i skolan berätta om sociala mediernas baksidor och hur man ska bete sig på nätet?
4. **Skriv en text om hur man kunde förändra ett företags eller en förenings bild.** Vilka aspekter ska man ta hänsyn till? Du kan även använda ett riktigt företag som exempel och berätta med vilka sätt du skulle förändra helhetsbilden.
5. **Jämför budskapet som Greenpeace Sverige och initiativet Svenska skogen ger.** Hur avviker de ifrån varandra? Vad är orsaken till varför Greenpeace har en annorlunda bild? Hurdana stilistiska val har gjorts i filmerna och hur förstärker de budskapet? Här hittar du filmen och bilden:
<http://www.svenskaskogen.nu/> <http://www.greenpeace.org/sweden/se/skog/>
6. **Sök information på nätet.** Jämför Miljöpartiets och De Grönas hemsida. Vad skiljer deras kampanj och kampanjvideor? Vilka saker fokuserar de på, vad lyfter de fram? Finns det någonting gemensamt? Hurdana stilistiska val använder de för att bättre få fram sitt budskap?
 Miljöpartiet: <https://youtu.be/sPaZhmhJnIU> <https://www.mp.se/>
 De Gröna: <https://youtu.be/i9gjS9xQbC0> <https://www.degrona.fi/>

FACIT

Frågor till videon

1. Hon talar om hur en och samma historisk händelse kan se olika ut, t.ex. hur svenskar och finnar talar om sin gemensamma historia och krig på olika sätt.
2. Svenskarna hade en negativ bild om Miljöpartiet och ansåg att de var emot nästan allt. Partimedlemmarna tog hänsyn till bland annat klädseln och talesättet, och fokuserade på hurdan bild partiet ville visa svenskarna.
3. Wetterstrand ansträngde sig att inte använda nekningsord. Detta behövdes för att förändra svenskarnas bild av Miljöpartiet från negativ till positiv.
4. Att de båda berättelserna är sanna, även om de visar en helt annorlunda bild.