

Min affärsidé

– lärarhandledning



Syfte och material

Min affärsidé är ett läromaterial som är avsett för elever på gymnasienivå. I materialet får eleverna komma på en egen affärsidé och göra en affärsverksamhetsplan samt planera marknadsföringen. Programmet passar till exempel till kurserna: RUA6 och RUB15

Läromaterialet kan integreras med till exempel samhällslära (t.ex. YH2) och matematik (t.ex. MAB6), där man kan vidare bearbeta företagets ekonomi.

Materialet består av:

- Pitchvideo, där företagarna presenterar sig själv och sina företag
- Videon Mitt liv som företagare, där företagarna intervjuas
- ordlistor för videorna
- ett elevmaterial som visar hur eleverna jobbar med sin affärsidé
- ordlista för elevmaterialet

Så här kommer ni igång

1. Programmet inleds med pitchvideon, där fyra företagare berättar om sina företag.

Företagarna på videon: Maria Norrlin-Asplund, Jesse Piisinen, Elin Sandholm, Ahmed Hassan

Före videon kan läraren väcka elevernas intresse för företagsvärlden med att kort fråga vad de vet om företagande från förut och vad de tänker om företagande. Ni kan även lista ut framgångsrika finska företag.

Vad är en pitch? Pitch är ett kort tal där man kort och koncist berättar om sitt företag och om sin affärsidé. En pitch kan också övertyga en framtida kund att köpa företagets produkter eller tjänster.

2. Efter pitchvideon ser man videon Mitt liv som företagare där de fyra företagare berättar om sina företag och om företagandet. På videon finns stödord på svenska, och ordlistan hittar ni i lärarhandledningen. Videon fungerar som inspiration för eleverna innan de börjar jobba med sina egna företag.

Om ni har tid kan ni efter videon diskutera teman som kommer fram under videon och ta upp andra intressanta synpunkter. Exempel på frågor finns i elevmaterialet.

3. Efter videon börjar eleverna fundera på sin affärsidé med hjälp av elevmaterialet.

Eleverna börjar med att fundera på sina starka sidor som de kan ha nytta av i företagslivet. Det här kan man göra med hjälp av en färdig tankekarta eller tabell som finns på materialets hemsida. Företagsidén ska gärna formas utgående från de här styrkorna och ifall uppgiften görs parvis kan det löna sig att jobba med någon som har annorlunda styrkor.

4. Eleverna börjar jobba med sina egna företagsidéer med hjälp av tankekartan Min affärsidé.

Med tankekartor som utgångspunkt ska eleverna förbereda en PowerPoint-presentation som presenteras för hela klassen. Alternativt kan eleverna skriva en mera omfattande rapport om sin företagsidé och lämna in den till läraren.

Tips på hur man kan inkludera övningar i muntlig färdighet:

Ifall man väljer att göra uppgiften till en presentation för hela klassen, kan man pitcha och presentera företagen på följande lektion så att eleverna får träna muntlig framställning på svenska. Därtill kan företaget välja att spela in en reklamsnutt på svenska med sina telefoner som man sedan kan bifoga i presentationen.

Viktiga länkar på svenska man kan använda för att komma igång med sin företagsidé:

<https://www.yrittajat.fi/sv>

<https://nuoriyrittajyy.fi/sv>

<https://www.yesverkosto.fi/>

<http://www.te-tjanster.fi/te/sv/index.html>

Ordlista för elevmaterialet

en affärsidé, -n, -er, -erna
en affärsverksamhetsplan, -en, -er, -erna
ett aktiebolag, -et, -, -en
ett andelslag, -et, -, -en
ett belopp, -et, -, -en
en bestämmanderätt, -en, -er, -erna
en beskattning, -en
en enskild näringsidkare, -en, -, -arna
etablera, -ar, -de, -at
finansiering
ett företag, -et, -, -en
en fördel, -en, -ar, -arna
en företagsform, -en, -er, -erna
en företagsverksamhet, -en, -er, -erna
ihärdighet, -en
ett kapital, -et, -, -en
ett kommanditbolag, -et, -, -en
en kundkrets, -en, -ar, -arna
en konkurrent, -en, -er, -erna
långsiktig, -t, -a
marknadsföra, -r, -de, -t
marknadsföring, -en
en marknadsnisch, -en, -er, -erna
ett matsvinn, -et
en medarbetare, -en, -, -arna
en näringsverksamhet, -en, -er, -erna
en produkt, -en, -er, -erna
en startpeng
synliggöra, -gör, -gjorde, -gjort
en tjänst, -en, -er, -erna
tålamod, -et
ett öppet bolag, -et, -, -en
övertyga, -ar, -ade, -at

liikeidea
liiketoimintasuunnitelma
osakeyhtiö
osuuskunta
summa, määrä
määräysvalta, päätäntävalta
verotus
toiminimi
vakiinnuttaa, perustaa
rahoitus
yritys
etu
yritysmuoto
yrittäjätoiminta
määrätietoisuus, peräänantamattomuus
pääoma
kommandiittiyhtiö
asiakaskunta
kilpailija
pitkällä aikavälillä, kauaskatseinen
markkinoida
markkinointi
markkinarako
ruokahävikki
työtoveri, alainen
liiketoiminta
tuote
starttiraha
tehdä näkyväksi
palvelu
kärsivällisyys
avoin yhtiö
vakuuttaa

Andra viktiga ord

kassaflöde	kassavirta
investering	investointi
vinst	voitto
nätverksbildande	verkostoituminen
kredit	luotto

efterfrågan	kysyntä
utbud	tarjonta
synlighet	näkyvyys
skuld	velka
lån	laina

Ordlista för videorna – Pitchvideo

en marknadsföringskonsult, -en, -er, -erna
en småföretagare, -en, -e, -arna
synlighet, -en
ett företag, -et, -, -en
en sysselsättning, -en, -ar, -arna
en affärsidé, -n, -er, -erna
basera, -ar, -ade, -at sig på
sysselsätta, -er, -satte, -satt
tillverka, -ar, -ade, -at
multifunktionell, -t, -a
ett nyckelord, -et, -, -en
hållbarhet, -en
förmedla, -ar, -ade, -at
en kulturutövare, -en, -, -arna

markkinointikonsultti
pieniyrittäjä
näkyvyys
yritys
työllisyys
idea
perustua
työllistää
valmistaa, tuottaa
monikäyttöinen
avainsana
kestävyys
välittää
kulttuurintekijä, kulttuuritoimija

Ordlista för videorna – Mitt liv som företagare

ursprungligen
en företagare, -en, -, -arna
hitta jobb
skapa, -r, -ade, -at
ett klädintresse, -et, -en, -ena
av en slump
kläddesign, -en
eventuellt
en anställd
inse, -er, -såg, -sett
marknadsföring, -en, -ar, -arna
erbjuda, -er, -bjöd, -bjudit
ett skivbolag, -et, -, -en
traditionell, -t, -a
föll sig naturligt
en barndröm, -en, -ar, -arna
en chef, -en, -er, -erna
bestämma, -er, bestämde, bestämt över
en konsult, -en, -er, -erna
en kund, -en, -er, -erna
välja, -er, valde, valt
omväxlande
stundvis
kaotiskt
kombinera, -ar, -ade, -at
utmanande
en löntagare, -en, -, -arna
en frihet, -en, -er, -erna
ansvara, -ar, -ade, -a
sysselsätta, -er, -satte, -satt

alunperin
yrittäjä
löytää töitä
luoda
vaateinnostus
sattumalta
vaatesuunnittelu
mahdollisesti
työntekijä, palkollinen
ymmärtää, oivaltaa
markkinointi
tarjota
levy-yhtiö
perinteinen
kävi luonnostaan
lapsuushaave
esimies
päättää
konsultti
asiakas
valita
vaihteleva
toisinaan
kaoottista
yhdistää
haastava
palkansaaja
vapaus
vastata
työllistää

motiverad
konstant
en bokförelse, -en, -, -arna
rekommendera, -ar, -ade, at
en krok, -en, -ar, -arna
arbeta, -ar, -ade, -at effektivt
ha, -r, hade, haft råd med
flexibel
flexibilitet, -en
inse, -r, -såg, -sett
justera, -ar, -ade, -at om
investera, -ar, -ade, -at
en produkt, -en, -er, -erna
efterfrågan
”kött på benet”
pappersarbete, -t, -n, na
gå, -r, gick, gått till väga
på sidan av
specifik, -t, -a
ha nytta av
samarbeta, -ar, -ade, -at med andra
förberedelse, -en, -er, -erna
driva, -er, drev, drivit ett eget företag
leverera, -r, -de, -at
företagsamhet, -en
inläring, -en
arbetserfarenhet, -en, -er, -erna
företagsverksamhet, -en, -er, -erna
praktikplats, -en, -er, -erna
göra, gör, gjorde, gjort bra ifrån sig
avgörande
arbetsverksamma liv
en ryggrad, -en, -er, -erna
fungera, -ar, -ade, -at
ett serviceyrke, -t, -n, -na
tvåspråkig, -t, -a
en begränsning, -en, -ar, -arna
pitcha
föra, för, förde, fört ett samtal
en inblick, -en, -ar, -arna
en spelplan, -en, -er, -erna
en minoritet, -en, -er, -erna
en fördel, -en, -ar, -arna
kommunicera, -ar, -ade, -at
pålitlighet
en attityd, -en, -er, -erna
modig, -t, -a
öppna, -ar, -ade, -at dörrar
förhandla, -ar, -ade, -at
flerspråkig, -t, -a
en möjlighet, -en, -er, -erna

motivoitunut
jatkuva
kirjanpitiäjä
suositella
koukku
työkennellä tehokkaasti
olla varaa
joustava
joustavuus
ymmärtää, käsittää
säättää uudestaan
investoida
tuote
kysyntä
lihaa luiden ympärille
paperityö
kuinka toimia / menetellä
sivussa
tietty
olla hyötyä
tehdä yhteistyötä toisten kanssa
valmistelu
johtaa omaa yritystä
tarjota, toimittaa
yrittäjyys
oppiminen
työkokemus
yritystoiminta
harjoittelupaikka
suoriutua hyvin
ratkaisevaa
työura
selkäranka
toimia
palveluammatti
kaksikielinen
rajoite
pitchata, pitää myyntipuhe
keskustella
käsitys, ymmärrys
pelikenttä
vähemmistö
etu
kommunikoida
luotettavuus
asenne
rohkeus
avata ovia
neuvotella
monikielinen
mahdollisuus