

Facit

Katamarantillverkare surfar på grön våg

Frågor till texten

1. Bekvämheter, snabbhet, miljövänlighet (bekvämare, snabbare, grönare)
2. OQS grundades 2010 av fyra bolag (Acu-Electro, Polypoint, Riskas snickeri och Wi-Bo Metall).
3. Syftet var att sammanföra kompetensen i de fyra bolagen, skapa en ny typ av båt för den växande katamaranmarknaden samt ha en balans i personalens sysselsättning när konjunkturerne svänger.
4. Under de första åren hade bolaget inga egna anställda. Sedan 2018 har de drygt tio anställda och sysselsätter därtill ca. tio båtbyggare via underleverantörer.
5. Bolaget har under flera år gjort ett ihärdigt promotionarbete på världens båtmässor, bland annat i Dubai, Guangzhou, Palma de Mallorca, Miami och La Grande Motte.
6. Marknaden är växande. Sedan tre år tillbaka har katamaranmarknaden varit inne i en boom.
7. Man ska skapa något som sticker ut och för det behöver man en skicklig formgivare.
8. Bolaget kombinerar snabbhet och bekvämlighet. Katamaraner har tidigare varit antingen massproducerade tävlingsbåtar eller nöjesbåtar med husvagnsinredning.
9. Ägaren till den första båten OQS byggde. Han blev delägare i OQS 2013 och har sedan ökat sitt delägarskap till 60 procent.
10. OQS katamaraner har både elmotor och dieselmotor. Elmotorn drivs med el som genereras i propellern när man seglar. Dieselmotorn används endast i nödfall.
11. Bolaget kommer troligtvis ha färre marknadsföring på våren, men bolaget syns på de viktigaste båtmässorna. Orsaken till att marknadsföringen går på lågvarv är att bolaget vill se till att 60-fotaren som ska vara leveransklar i augusti blir klar i tid.

Sätter sig själv på kartan – tillsammans

1. Båtbyggarbranschen har ett starkt exportöverskott. 60 procent av båtbyggandet är koncentrerat till Österbottens kust (regionen kring Jakobstad och Karleby).
2. Företagen hjälper varandra, samarbetar om kompetens och personalresurser. Företag ha insett att det lönar sig att koncentrera resurserna inom produktutveckling och marknadsföring för att skapa konkurrenskraft.
3. Hållbar utveckling.

Smått är vackert då det gäller innovationskultur

1. Teknikbolags visionära och experimentella forskningsavdelningar. De är en sorts interna startups.
2. De kan bryta ut de mest futuristiska projekten och samla dem i utvecklingsavdelningar. Dessa projekt är både geografiskt och kulturellt skilda från moderbolagen.
3. Namnet härstammar från andra världskriget då flygplanstillverkaren Lockheed i hemlighet samlade en grupp ingenjörer för att i hast ta fram en fungerande prototyp av USA:s första jetdrivna flygplan. Gruppen arbetade i ett cirkustält som hade rests näst intill en byggnad med plasttillverkning, vilket spred en illaluktande luft genom tältet. Namnet blev därför till slut Skunk Works. Namnet är numera Lockheeds registrerat varumärke.
4. Utvecklingsavdelningar lyder under företagets övergripande organisation. De måste övertyga verkställande administration och försäljningsavdelning att dess arbete kan kommersialiseras.

5. Studien visar att de mest radikala resultaten kommer från små forskningsenheter.
6. Han menar att modellen där det radikala nytänkandet bröts loss från företagets normala operation tillhör till det förflutna. Enligt honom ska verkställande av företagets huvudverksamhet samt utvecklingen arbeta sida vid sida.

Norsk jätteoffensiv fryser inne

Svara på frågorna

1. Motorproblem i Boeing 787 Dreamliner, kraftig missbedömning av bränslepriset samt allt hårdare konkurrens.
2. En nyemission på 3 miljarder, senareläggning av beställda flygplan samt skrotning av en del av destinationerna.
3. Norwegian grundades 1993 och börsnoterades 2004.
4. Bjørn Kjos.

Förklara på svenska

- | | | |
|-----------------------|---|-------------------|
| 1. konkurrens | = | kilpailu |
| 2. flygskatt | = | lentovero |
| 3. expanderande bolag | = | laajentuva yritys |
| 4. en prognos | = | ennuste |
| 5. en aktie | = | osake |
| 6. ett fusionsförsök | = | fuusioyritys |
| 7. lönsamhet | = | kannattavuus |
| 8. konkurs | = | konkurssi |

Ledarskap och AI

1. Sättet varpå AI befriar oss från chefer och mellanchefer.
2. Att hantera arbetsfördelning, göra rapporter, sitta i möten.
3. En ledare inspirerar, skapar mänskliga kontakter, har en vision och stöder folk. AI kan inte ännu, och inte heller i en fjärran framtid, göra det.
4. Ledarskapet är den stora potentiella vinnaren: myckenhet av tid kunde frigöras till att vara ledare.

Du chef, det här förväntar sig yngre generationer av dig

1. Årskullar födda mellan början av 80-talet och 90-talets mitt.
2. 1. Ge inte färdiga lösningar
2. Stödja teamet med kollaboration och feedback
3. Motivera dina beslut och berättiga dina linjedragningar
4. Man ska ha mindre statusladdning
5. Glöm stereotyper.