

## RUOTSIN KIELEN OSAAMISEN VAHVISTAMINEN SUOMESSA

### Ruotsin kieli avain pohjoismaisille markkinoille

Ruotsi on Suomen toiseksi tärkein vientimaa, ja pohjoismaiset markkinat avaavat tunnetusti mahdollisuuksia suomalaisyrityksille sekä toimivat luontevana ponnahduslautana yritysten kansainvälistyessä. Entinen pääministeri Paavo Lipponen laati Elinkeinoelämän keskusliiton pyynnöstä arktisen alueen mahdollisuuksia kartoittavan ”Pohjoinen tahtotila” -raportin (2015). Lipponen arvioi, että Pohjois-Norjan ja Pohjois-Ruotsin kuukausittaiset tarjouspyynnöt saattavat nousta miljardiin euroon.

Suomen elinkeinoelämän näkökulmasta arktinen potentiaali on kuitenkin vielä suurelta osin käyttämättä, ja näiltä osin ruotsin kielen taito on osoittautunut erityiseksi pullonkaulaksi. Yritysten täytyy esim. selviytyä tarjouspyynnöistä, raportoinnista ja työmaakokouksista ruotsin kielellä. ”Pohjoinen tahtotila” -raportin suosituksiin sisältyi vahva viesti: ”Edistetään ruotsin kielen oppimista voimakkaasti julkisen vallan ja yritysten yhteistyöllä pohjoisten työmarkkinoiden hyödyntämiseksi. Pysäytetään suomalaisten kielitaidon heikentyminen uudistamalla kielten opiskelua.”

Ruotsinkielisen työvoiman tarve käy ilmi myös Elinkeinoelämän Keskusliiton teettämästä koulutus- ja henkilöstökyselystä ”Kielitaito on kilpailuetu” (2014). EK:n kyselyn mukaan ruotsin kieli on suomen ja englannin jälkeen ylivoimaisesti käytetyin kieli yrityksissä. Noin puolet yrityksistä kertoi käyttävänsä ruotsia.

Hanasaari – ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus tilasi puolestaan keväällä 2016 Haaga-Helian ammattikorkeakoululta selvityksen Suomen ja Ruotsin kauppasuhteista. Kysely lähetettiin muun muassa suomalais-ruotsalaisen kauppakamarin jäsenyrityksille ja siihen vastasi yhteensä 189 yrityksen edustajaa Suomesta ja Ruotsista. 66 prosenttia vastaajista ilmoitti edustavansa suomalaista näkökulmaa. Vastaajilta kysyttiin muun muassa naapurimaan kielen osaamisen merkityksestä. Tuloksista kävi ilmi, että suomalaiset yritysedustajat pitivät ruotsin kielen osaamista urakehityksen, työllistymisen ja liike-elämän kannalta todella tärkeänä.

### Esitys T-jorylle

Hanasaaren – ruotsalais-suomalaisen kulttuurikeskuksen toimintaperiaate on saattaa eri tahoja yhteen, saada heidät muodostamaan yhteinen tilannekuva ja kannustaa heitä etenemään yhteistyön saralla. Suomen menestys kansainvälisessä maailmassa on työmarkkinajärjestöjen yhteinen tavoite. Näin ollen on myös järjestöjen omien etujen mukaista, että suomalaisten kielitaito paranee ja monipuolistuu.

Koulutuspolun varrella on mahdollista tehdä erilaisia toimia ruotsin kielen osaamisen vahvistamiseksi niin kuntien kuin valtiovallankin toimesta. Esimerkkeinä mainittakoon kielikylpytoiminnan laajentaminen, A2-ruotsin tarjoaminen peruskoulussa, ruotsin kielen palauttaminen pakolliseksi aineeksi ylioppilaskirjoituksissa ja ammattikoulutuksen ruotsin kielen viikkotuntien lisääminen. Tarvitaan myös yhteistyötä, jotta työntekijät voivat ylläpitää ja kehittää ruotsin kielen taitoaan työelämässä. Ennen kaikkea tarvitaan asennemuutos, jotta ruotsin kielen osaamisen merkitys kilpailutekijänä ymmärretään yhteiskunnassa laajasti. Tässä mielessä työmarkkinajärjestöt ovat asennevaikuttajina avainasemassa.

Viitaten edellä olevaan Hanasaaren – ruotsalais-suomalaisen kulttuurikeskuksen Svenska nu -verkosto esittää, että työmarkkinajärjestöjen johtoryhmä ryhtyy käsittelemään, miten suomalaisten ruotsin kielen taitoa voisi vahvistaa maan kilpailukyvyn nimissä.

Kunnioittavasti,

Svenska nu -verkosto

***Paavo Lipponen***

Valtuuskunnan puheenjohtaja

***Gunvor Kronman***

Ohjausryhmän puheenjohtaja